



Bereits zum sechsten Mal wurde der „DSV S-Line Preis“ jetzt vergeben – laut Deutschem Sparkassenverlag ein wichtiger Indikator für den Erfolg der Dialogfiliale. Die Jury habe es diesmal besonders schwer gehabt, sich auf die klassische Verteilung von Platz 1 bis 3 zu einigen. Die Preisträger 2010: Der erste Platz ging an die Sparkasse Tauberfranken, Hauptgeschäftsstelle Lauda, für vor-

bildliche Außen- und Innengestaltung (Bilder 2 bis 4). Einen Sonderpreis erhielt die Kreissparkasse Weilburg, Geschäftsstelle Kubach, für markante Außengestaltung und hohe Transparenz (Bilder 5 bis 7). Der „Sonderpreis für klare Außengestaltung und Kundenorientierung“ ging an die Sparkasse Pforzheim Calw, Geschäftsstelle Büchenbronn (Bilder 8 bis 10).

Collage DSV

DSV-Gruppe vergibt DSV S-Line Preis 2010

Städtebaulichen Akzent gesetzt

Bereits im sechsten Jahr ist der „DSV S-Line Preis“ der DSV-Gruppe (Deutscher Sparkassenverlag) ein wichtiger Indikator für den Erfolg der Dialogfiliale. Die diesjährigen Preisträger dokumentieren die Wirkung einer markenkonformen, vertriebsorientierten Filiale – bei Umbauten ebenso wie bei anspruchsvollen Sanierungslösungen oder Neubauten.

Kein leichter Auftrag für die Jury um Christiane Nicolaus, Leiterin des Design Center Stuttgart, sich angesichts der hohen Qualität der Bewerbungen auf die klassische Verteilung eines ersten, zweiten und dritten Platzes zu einigen. Nicht zuletzt galt es, die unterschiedlichen Voraussetzungen in puncto architektonischer Situation zu berücksichtigen, die einer Ideallösung manchmal im Weg standen. So entschied man sich dieses Jahr für zwei Sonderpreise.

Den ersten Platz beim DSV S-Line Preis 2010 holte die Sparkasse Tauberfranken mit ihrem Umbau der Filiale in Lauda, der einen neuen städtebaulichen Akzent setzt. Nicht nur die Jury war voll des Lobes. Bereits mehreren Sparkassen dient die prämierte Filiale als Ansporn für eigene Bauvorhaben. Auf einer Gesamtfläche von 730 Quadratmetern überzeugte die Filiale durch hohe Transparenz, klare Gliederung und Orientierung in der lichtdurchfluteten Kundenhalle sowie durch eine stimmige Farb- und Materialauswahl. Die großzügige Atmosphäre schafft die richtige Balance von Nähe und Distanz. Bodenbeläge in unterschiedlichen Farben und Materialien wirken als Diskretionshilfe vor dem Schnellberatungsbereich. Darauf abgestimmt ist auch die Lichtdeckengestaltung. Alles in allem aus Jury-Sicht ein Quantensprung, der

nicht nur sinnvoll zu erfahren ist. So habe die Sparkasse im Rahmen der Umbaumaßnahmen zudem ihre Arbeitsprozesse im Filialbetrieb optimiert. Gesamtergebnis: motivierte Mitarbeiter und gestiegene Abschlussquoten.

Der „Sonderpreis für markante Außengestaltung und hohe Transparenz“ ging an die Kreissparkasse Weilburg für die Filiale Weilburg-Kubach, die durch eine offene Schaufenster- und eine adäquate Innengestaltung die Schranken zwischen außen und innen aufhebt. So glänzt die Fassade mit großzügigen Glasfronten, die viel Einblick ins Innere erlauben. Schon von Weitem sichtbar ist die Filiale durch den Pylon am Standort sowie durch den Schriftzug und die Stele im markanten Eingangsbereich. Die lebendig wirkende rote Außenwand-Farbe setzt sich in den SB-Bereich mit seinen gestaffelt angeordneten Automaten fort und lotst den Kunden in den Schnellberatungsbereich der Filiale.

Mit ihrer Filiale Büchenbronn gewann die Sparkasse Pforzheim Calw den „Sonderpreis für klare Außengestaltung und Kundenorientierung“. Hier überzeugte vor allem die Integration der beiden Baukörper zu einem klar erkennbaren Ganzen. So wirkt das vorgesezte Eingangsportale mit Sparkassen-Schriftzug als weithin sichtbare Orientierungshilfe, flankiert von wirkungsvollen Außenwerbe-Elementen in der Markenfarbe Rot. Im SB-Bereich leiten rote Service-Elemente den Kunden weiter bis in die Kundenhalle. Ein fließender Übergang, der durch die Gestaltung des Bodens noch unterstützt wird. Die Jury lobte zudem die gelungene Anordnung der Besprechungsräume rund um den Servicebereich, was zu einer guten Orientierung und Wegeführung innerhalb der Filiale beiträgt. DSV